

Samarqand iqtisodiyot va servis institute “Menejment” kafedrası
“Rekrutment” fanidan 2025/2026-o‘quv yili bahorgi semestrda
yakuniy imtihon (yozma ish)da tushadigan savollar ro‘yxati

1. Rekrutment faoliyatining paydo bo‘lishi va rekrutmentning fan sifatida shakllanishi
2. Personalni ishga yollash bosqichida harakatlar ketma-ketligi
3. Outsorsing rekrutmentning yangi yo‘nalishi sifatida
4. Rekrutment tasnifi va uning asosiy bosqichlari
5. Korxonalarda ishga yollash bo‘yicha ishlarni tashkil etish tamoyillari va xususiyatlari
6. Ishga yollash agentliklarining turlari
7. Tashqi va ichki rekrutment
8. Personalni qidirish, tanlash va yollash faoliyatini baholash
9. Kadrlar qo‘nimsizligi tahlili
10. Rekruting xizmatlarining tarkibiy qismi
11. Rekrutment samaradorligi ko‘rsatkichlari tahlili
12. Korxonalarda ishga yollash bo‘yicha ishlarni tashkil etish tamoyillari va xususiyatlari.
13. Rekrutmentning asosiy yo‘nalishlaridan: klassik rekrutment
14. Personal adaptatsiyasi jarayonini tashkil qilish
15. To‘g‘ridan-to‘g‘ri qidirish va xedxanting
16. Rekrutmentning asosiy yo‘nalishlari
17. Korxona va tashkilotlarda rekrutment jarayonining samaradorligini baholash
18. Rekruting kompaniyalarning turlari.
19. Hududlararo qidiruv va ommaviy rekrutment
20. Personalni ishga yollashni rasmiylashtirish jarayoni.
21. Rekrutmentning zamonaviy yo‘nalishi sifatida: Executive search xizmatlarini taklif qilish
22. Korxonada xodimlarni qayta tayyorlash dasturlarini ishlab chiqish
23. Outsorsing turlari.
24. Personal autpleysmenti
25. Personal adaptatsiyasi jarayonini tashkil qilish
26. Personal lizingida mehnat munosabatlari.
27. Rekrutment va kadrlar agentliklari.
28. Personal lizingi
29. Outsorsing rekrutmentning yangi yo‘nalishi sifatida
30. Personalni ishga yollash bosqichida harakatlar ketma-ketligi.
31. Talabalar va bitiruvchilar rekrutmenti
32. Korxonada menejer, lider va hukmronlik
33. “Autstaffing” yangi yo‘nalishi sifatida
34. Personalni qidirish, tanlash va yollash faoliyatini baholash
35. Ishga yollash marketingi
36. Interv‘yu jarayonida nomzodning verbal va noverbal harakatlarining xususiyatlari
37. Rekrutmentda 4P nazariyasi
38. Outsorsing turlari.
39. Nomzodni baholash: asosiy vositalar
40. Nomzodlarni tanlashda baholashning aniqligini oshirish usullari
41. Ishga yollash agentliklarining turlari
42. AQShda rekrutment kompaniyalari faoliyatining xususiyatlari
43. Rekrutmentning asosiy yo‘nalishlari
44. Personalni ishga yollash bosqichida harakatlar ketma-ketligi.
45. Tanlangan nomzodni bevosita o‘z rahbariga tanishtirish
46. Korxonalarda ishga yollash bo‘yicha ishlarni tashkil etish tamoyillari va xususiyatlari
47. Personal adaptatsiyasi tushunchasi va turlari
48. Rezyume tahlili
49. Personalni ishga yollash bosqichida harakatlar ketma-ketligi

50. Xodimlarni o'qitish
51. Yevropa va Osiyo mamlakatlarida rekrutment tajribalari
52. Rekrutmentda video: video bo'sh ish o'rinlari va videorezyume
53. Rekruting kompaniyalarning turlari.
54. Xorijning ilg'or korxonalarida xodimlarni o'qitishning zamonaviy usullari
55. Personalni ishga yollashni rasmiylashtirish jarayoni.
56. AQShda rekrutment kompaniyalar faoliyatining xususiyatlari. Kanadada rekrutmentning usullari
57. Internetning rivojlanishi va elektron rekrutment
58. Personal adaptatsiyasi jarayonini tashkil qilish
59. Shaxs turini aniqlashda G.Ayzenka so'rovnomasidan foydalanish
60. Bevosita kadrlarni qidirish. Xedxanting.
61. Tanlangan nomzod borasida tavsifanomalar (tavsifnomalar) bilan tanishish
62. Nomzodlarni tanlashda grafologiya, fiziognomikadan foydalanish
63. Rekrutmentning zamonaviy yo'nalishi sifatida: Executive search xizmatlarini taklif qilish
64. Yuqori lavozimlarga va eksklyuziv mutaxassislarni tanlashga ixtisoslashgan kompaniyalar
65. Rekrutment samaradorligi ko'rsatkichlari tahlili
66. Elektron rekrutment resurslari.
67. Nomzodlarni tanlashda qo'yilgan xatoliklarni aniqlash
68. O'rta va past darajadagi personalni tanlashga asoslangan agentliklar.
69. Xususiy bandlik agentliklari faoliyati
70. Personal adaptatsiyasi jarayonini tashkil qilish
71. Rekrutment va kadrlar agentliklari.
72. Buyuk Britaniya, Fransiya, Avstriya va Germaniyada rekrutment amaliyotining tahlili
73. Korxona/tashkilotlarda yosh mutaxassislarning adaptatsiya xususiyatlari
74. Ishga yollashni hujjatlashtirish: ishga qabul qilish arizasini rasmiylashtirilishi, mehnat daftarchasi, shaxsiy varaqa, shaxsiy ish buyruq va boshqa shu kabi hujjatlarni rasmiylashtirilishi
75. Rekrutment samaradorligi ko'rsatkichlari tahlili
76. Lizing agentliklari
77. Personalni qidirish, tanlash, yollash va adaptatsiya jarayonining tahlili
78. Ishga tanlash va yollashning mahalliy xususiyatlari
79. Milliy va global rekruterlar
80. Tadbirkorlik faoliyati rivojida autsorsing bozorining ahamiyati
81. G'arbiy Yevropa va Osiyo mamlakatlarida rekrutment tajribalari
82. Personalni ishga yollash va uni hujjatlashtirish tartibi
83. Xususiy bandlik agentliklari.
84. O'zbekistonda rekrutmentni amalga oshirishning huquqiy asoslari
85. Telefon orqali suhbat
86. Kadr agentliklari bilan ishlash texnologiyalari.
87. Kadrlar qo'nimsizligi tahlili
88. Rekrutmentning asosiy yo'nalishlari
89. Personalni ishga yollash bosqichida harakatlar ketma-ketligi.
90. Suhbat: tarkibi, turlari, uslublari, savollar

Kafedra mudiri i.f.n., dosent



Tursunov F.U.